
Social network & blog e presenza sul territorio

Partecipazione Politica PD 2.0
16 novembre 2011 - Bologna - BO



A cura di Massimiliano Navacchia

<http://www.navacchia.it/>

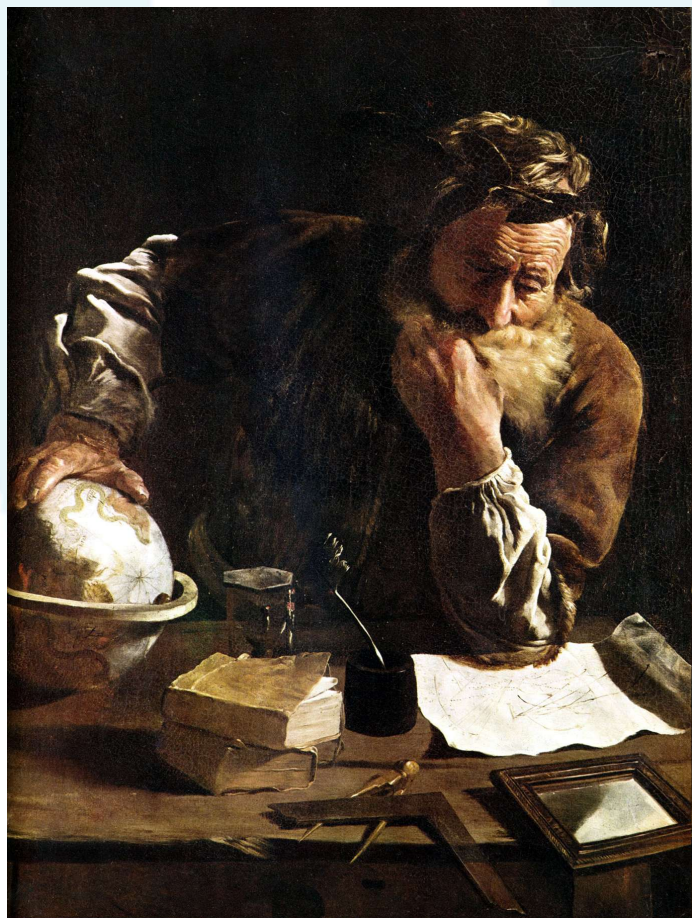
massimiliano@navacchia.it - cell. (+39) 3394676518

Riassunto(?) della puntata precedente



Fattori e cambiamenti del Web 2.0

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0**



- Importanza dell'utente
- Fattibilità
- Economicità
- Affidabilità
- Innovazione
- Partecipazione

Web 2.0, Partecipazione e Social Network

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0**



- Grazie a siti e servizi di microblogging, social network e social media, come ad esempio Twitter, Facebook, Foursquare, Youtube, Flickr, ognuno di noi può proporre, fare rete documentare, documentarsi o semplicemente esprimere la propria opinione, come accaduto per i referendum estivi.
- Questi diritti non sono socialmente reversibili 😊

Facebook

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook**

Facebook è il social network utilizzabile gratuitamente e offre pubblicità online presente praticamente in ogni pagina. La filosofia 2.0, similmente a quanto accaduto con Google AdWords, permette di raggiungere un target selezionato di potenziali clienti tramite filtri sofisticati ma allo stesso tempo facili da configurare che usano le preferenze ed i profili degli utenti.



Facebook - Profili e Gruppi

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook**

Poiché Facebook si divide in utenti, gruppi, pagine è molto importante prestare attenzione all'utilizzo di ognuno di questi che possono a tutti gli effetti essere considerati strumenti di marketing.

Infatti se da un lato gli utenti sono composti (o dovrebbero esserlo) da persone in carne ed ossa, i gruppi si differenziano principalmente come condivisione di elementi, idee, hobby, affinità, situazioni comuni



Facebook - Pagine

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook

The screenshot shows the Facebook page for 'Partecipazione Politica PD 2.0'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user 'Massimiliano' with a 'Home' button. The page title is 'Partecipazione Politica PD 2.0' with a 'Modifica Pagina' button. Below the title, there are sections for 'Bacheca' (recent posts), 'Amministratori (2)', and 'Usa Facebook come Partecipazione Politica PD 2.0'. The main content area features a post from 'Partecipazione Politica PD 2.0' with the text: 'Il Partito Democratico e la partecipazione politica 2.0 » International Webmasters Association blog.iwa.it'. The post includes a photo of a group of people and mentions 'Per favorire la cultura della trasparenza e della partecipazione anche tramite il web e cercare di istituire una rete delle buone pratiche sui social network e altri strumenti oggi presenti in internet, il Partito Democratico organizza a Bologna una serie di eventi workshop rivolti a iscritti e simpa...'. The post has 122 visualizzazioni, 4 likes, and 3 condivisioni. Below the post, there are sections for 'Notizie sponsorizzate' and 'Sponsorizzate'. The left sidebar shows the 'Partito Democratico' logo and a list of pages including 'Partito Democratico di Bologna', 'Ventiquattrore - Il Circolo On Line del PD di Bologna', 'PD Quartiere Reno - Bologna', and 'Circolo PD CNR INAF Bologna'.

Le pagine fan dovrebbero essere principalmente utilizzate per promuovere il brand o per comunicare ufficialmente contenuti da parte di aziende, enti o personaggi pubblici.

Purtroppo ciò non accade sempre e talvolta vediamo utenti-brand, gruppi-pagine ufficiali e pagine fan di utenti (semi)anonimi.

Facebook - Geolocal

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~

The screenshot shows the Facebook profile of Massimiliano Navacchia. The profile includes a cover photo of him with a child, a profile picture, and a bio. The main content area displays a post from the Partito Democratico (PD) about a social network event. The right sidebar shows sponsored ads for 'Build Powerful Web Forms' and 'Seminar Web Designer Freelance'.

- Si possono inserire e richiedere informazioni geografiche in:
 - registrazioni (mobile) e aggiornamenti di stato
 - pagine fan
 - eventi
 - ricerche tra cui i profili vicino a e pubblicità “ad hoc”
- near:"bologna" within:15km

Twitter

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter

Twitter è una piattaforma di microblogging, ovvero offre la possibilità di comunicare tramite appena 140 caratteri.

Spesso le notizie sono accompagnati da url, ovvero indirizzi web, brevi appositamente realizzati per offrire redirect occupando pochi bit (poco spazio)

I messaggi via Twitter possono comprendere informazioni stringate e anticipazioni brevi su articoli, allo stesso tempo creando tag/canali per offrire la possibilità di tenere traccia di intere discussioni, aggiornamenti, temi talvolta legati ad eventi importanti o mondani.



Twitter e politica

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter

Esempi nell'uso di Twitter in politica sono state le elezioni iraniane, i moti del nordafrica e la guerra civile in Libia, il dissenso in Cina.

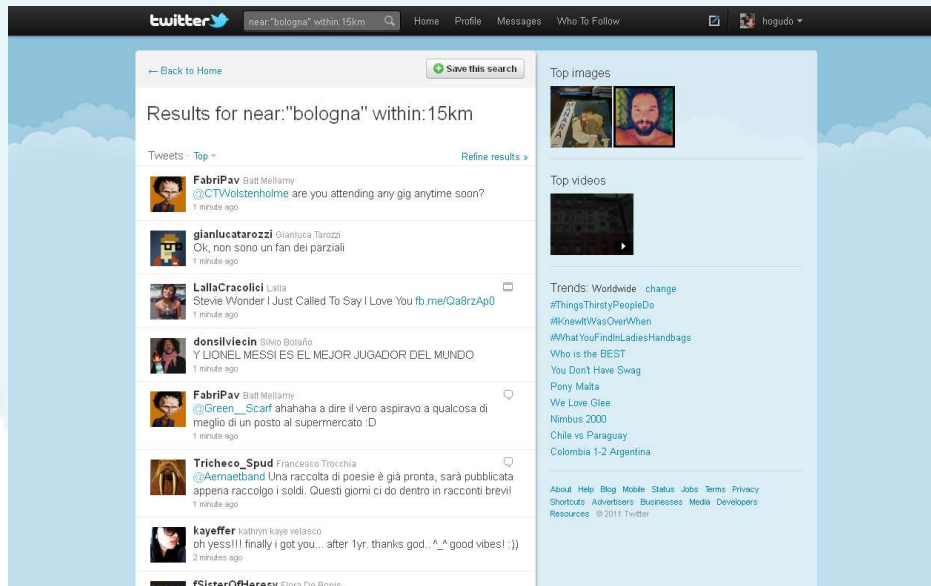
Grazie all'estrema (e forzata) brevità dei messaggi, è uno strumento tanto veloce quanto efficace per comunicare particolari e veloci informazioni (anche via cellulare).

Anche nelle ultime fasi elettorali e politiche italiane si è fatto largo uso anche tramite hashtag, per promuovere partecipazione e trasparenza #opencamera #openparlamento



Twitter e Geolocal

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter



- Si possono inserire e richiedere informazioni geografiche in:
- registrazioni (mobile) e aggiornamenti di stato
- hashtag
- ricerche *salvabili* tra cui near:"bologna" within:15km

Foursquare

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter ~ Foursquare

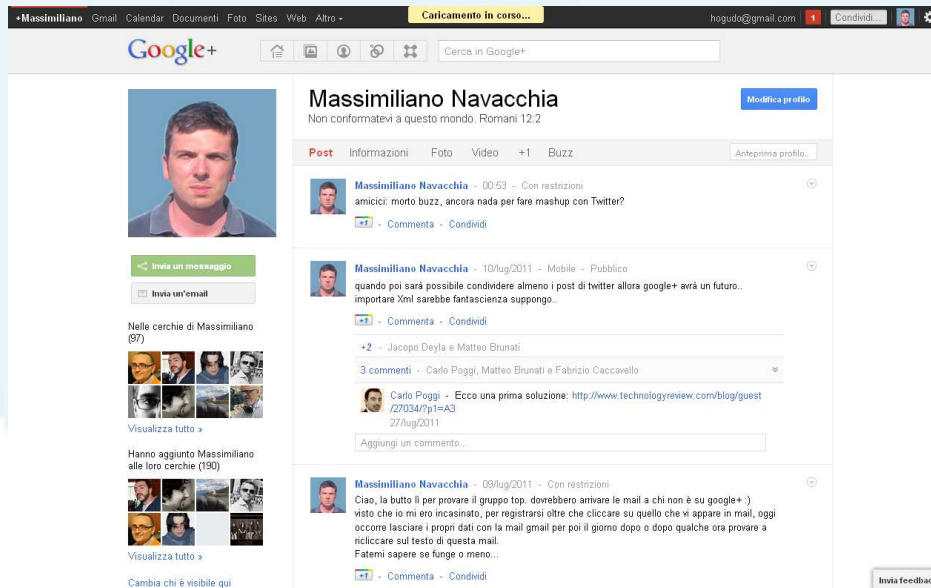


The screenshot shows the Foursquare interface for a location named "PD Viale Della Repubblica". The page features a map of the location in Bologna, Italy, with a red pin. Below the map, there are buttons for "SAVE" and "FATTO". The page also displays statistics for check-ins, categories, and sharing options. The user "Massimiliano" is logged in, and there are suggestions for nearby locations and a "Consigli" section.

- Si devono inserire e richiedere informazioni geografiche, soprattutto via “mobile” in:
- registrazioni (mobile) e aggiornamenti di stato
- consigli e segnalazioni
- sistema a punti che parla con altri social network che si regge sulla “mayorship”
- molto usato nelle ultime campagne, anche amministrative

Google+ e Google Maps

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter ~ Foursquare ~ Google+



The screenshot shows a Google+ profile page for Massimiliano Navacchia. The profile includes a profile picture, a bio, and several posts. The posts are dated from 00:53 to 09/08/2011. The posts discuss topics like Twitter mashups, mobile sharing, and group creation. The interface includes navigation tabs for Post, Informazioni, Foto, Video, +1, and Buzz. There are also buttons for 'Invia un messaggio', 'Invia un'email', and 'Invia feedback'.

- Si possono inserire e richiedere informazioni geografiche in:
- (...) nello stato aggiungendo la località come cerchia
- [new] nelle pagine
- integrato quindi in tutto Google (anche in attività)
- <https://plus.google.com/pages/create>

Eventbrite & co

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter ~ Foursquare ~ Google+ ~ Eventbrite

Eventbrite 42,552,659 Tickets sold

Attending an event? [Print tickets](#) Organizing an event? Call us! 1-888-541-9753 Mon-Fri 9am-6pm PT

Events Made Easy

Find events Learn more Help Sign up | Log in

Make your event a success
Eventbrite empowers you with simple but powerful tools to manage, promote, and sell out your event. It's free to sign up and get started.

[Create an Event](#) [Learn More](#)

Attend Solano Turkey Trot | Fairfield, CA Nov 24

Talk of the town
Events being shared

Sports Basement Movie Night - Unbreakable: The Western States 198
63 persone consigliano questo elemento.

Popular events in Cesena [View events](#)

Search for events in Cesena

Transforming the World through Comedy
Cobra Starship Live @ Josephine || DCEW Main Event
Chicago Composite Squadron Fundraiser
Taste & Tribute San Francisco
Solano Turkey Trot

Nov 16 [Attend](#)
Nov 17 [Attend](#)
Nov 18 [Attend](#)
Nov 18 [Attend](#)
Nov 24 [Attend](#)

View more events in Cesena

Plug-in sociale & Facebook

The good word
Event news & blog posts

Wicked Boston Party Themes
Joining the (Fast) Company
Create Your Event Pages, Faster and Easier
Brite Goes Brit!

- Si possono creare e gestire gratuitamente eventi:
- geolocalizzazione
- registrazioni/preregistrazioni
- ad esempio questo evento
- oppure cene di autofinanziamento / Feste

Die hard Mashup ;)

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Facebook ~ Geolocalizzazione ~ Twitter ~ Foursquare ~ Google+ ~ Eventbrite ~ Barcamp ~ Wiki ~ Wikipedia ~ Mashup

- Il mashup è quella tecnica che permette di aggregare una serie di contenuti, notizie, elementi multimediali e non per far sì che un utente del nostro sito o di uno dei nostri social network possa sapere cosa accade/postiamo sia noi che le persone che fanno parte della nostra rete, sia essa personale, professionale, geografica, come per gli RSS di Facebook o altri siti.

We apologize, but this photo is no longer available

ESEMPIO: via Foursquare posso comunicare la mia posizione a/su Twitter che passa la info a Facebook, ecc...

Questo documento



Disponibile e scaricabile su
richiesta all'indirizzo
<http://www.navacchia.it/>



Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia,

Quest'opera e la relativa versione 4.0 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.

Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Questa opera può essere divulgata gratuitamente facendone richiesta scritta all'indirizzo email info@navacchia.it e comunque sempre riportando l'indirizzo web <http://www.navacchia.it>