
Partecipazione politica 2.0 e le opportunità di social network & blog

Partecipazione Politica PD 2.0
8 novembre 2011 - Bologna - BO



A cura di Massimiliano Navacchia

<http://www.navacchia.it/>

info@navacchia.it - cell. (+39) 3394676518

Quarto Stato e Quarto Potere



Lo stato della Partecipazione 2.0

Tag: **Partecipazione 2.0** ~

Gli utenti che accedono ai nostri contenuti devono essere in grado di partecipare attivamente alla (ri)generazione di essi, alla distribuzione, all'appartenenza.



Il Web 2.0 è...

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~**



un approccio filosofico che mira a considerare sempre in primo piano l'utente (o fruitore) finale che passa da lettore passivo a fruitore attivo non solo dei contenuti, ma editore egli stesso.

un approccio strategico da parte dei siti dove il web sia piattaforma in cui gli utenti siano padroni dei propri dati e dei contenuti e fruiscano sempre di un canale di comunicazione diretta ed efficace con essi.

Esperienza e Partecipazione

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~



- "Su Internet, vige la regola della sopravvivenza di ciò che è più semplice: se i clienti non riescono a trovare un prodotto, essi non saranno neppure in grado di comprarlo. Se invece si consente agli utenti di fare una buona esperienza con la loro ricerca, essi diventeranno molto probabilmente clienti frequenti e fedeli. Ma il web offre anche costi bassi per cambiare i fornitori ... I visitatori rimarranno solo se un sito è estremamente facile da usare." - Parole del Guru dell'usabilità, Jakob Nielsen. Gennaio 2000

Gli utenti non sono tutti uguali

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza**



La civiltà richiede che i contenuti presenti sul Web siano accessibili da tutti gli utenti.

Tutti i contenuti di interesse Pubblico, oltre alle direttive imposte dalla Legge 4/2004, dovrebbero essere fruibili da tutti gli uomini e da tutte le donne.

L'accessibilità è facile

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità**



Basta seguire poche e semplici regole tecniche per rendere la maggior parte dei contenuti fruibili senza discriminazioni.

Le stesse regole sono alla base della navigazione sui nostri siti da parte di motori di ricerca e spider.

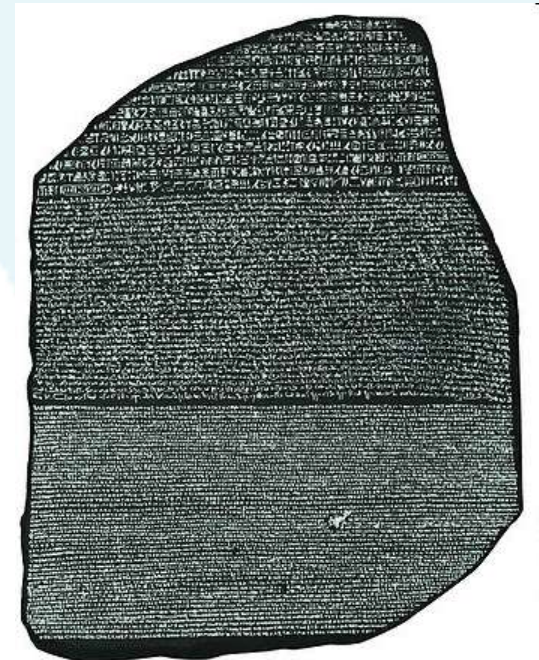
Eugène Delacroix

La liberté guidant le peuple

Mashup e riuso di contenuti

Tag: **Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup**

- Il mashup è quella tecnica che permette di aggregare una serie di contenuti, notizie, elementi multimediali e non per far sì che un utente del nostro sito o di uno dei nostri social network possa sapere cosa accade/postiamo sia noi che le persone che fanno parte della nostra rete, sia essa personale, professionale, geografica.
- Utilizzando gli standard web, che sono alla base delle applicazioni più usate, possiamo costruire ed utilizzare noi stessi applicazioni aperte, sfruttando tra gli altri XML, Microdata (schema.org) e RDFa



Reperibilità o deserto?

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione

Contenuti accessibili devono comunque essere trovati da coloro che li cercano. I motori di ricerca ne hanno interesse.



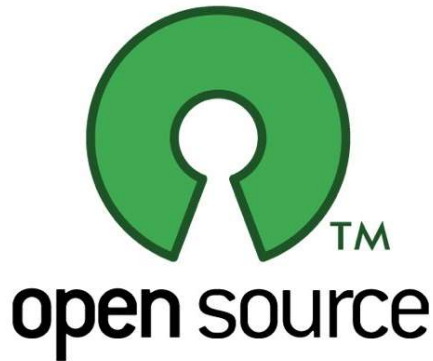
Un contenuto utile non trovabile è sostanzialmente inutile all'utente.

Un contenuto non indicizzato equivale ad un investimento non andato a buon fine e spesso ha un basso R.O.I.

Un contenuto non indicizzato è spesso un mancato guadagno per il motore di ricerca (es. collegamenti sponsorizzati meno attinenti).

Partecipazione è liberare i contenuti

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup
Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open

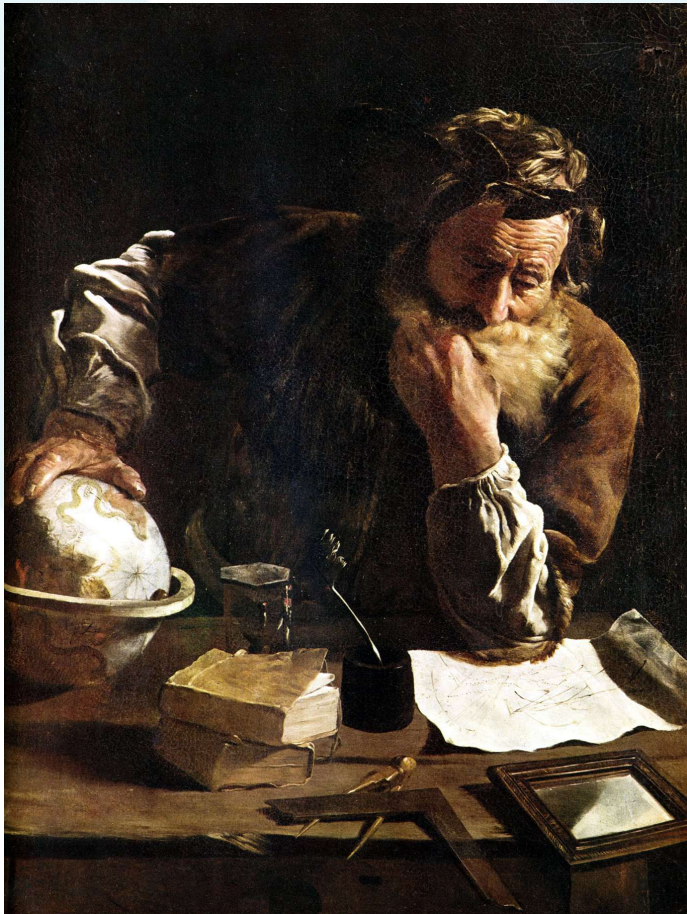


Così come da anni è presente il Software libero, frutto del lavoro di comunità di migliaia di persone, anche la partecipazione ed i contenuti degli utenti possono essere *liberati*. In quanti lo permettono?

Quanti partiti e movimenti pubblicano in Creative Commons, considerando che è possibile scegliere un uso commerciale o non commerciale?

Fattori e cambiamenti del Web 2.0

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione



- Importanza dell'utente
- Fattibilità
- Economicità
- Affidabilità
- Innovazione
- Partecipazione

Web 2.0, Partecipazione e Social Network

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione



- Grazie a siti e servizi di microblogging, social network e social media, come ad esempio Twitter, Facebook, Foursquare, Youtube, Flickr, ognuno di noi può proporre, fare rete documentare, documentarsi o semplicemente esprimere la propria opinione, come accaduto per i referendum estivi.
- Questi diritti non sono socialmente reversibili 😊

Facebook

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook

Facebook è il social network utilizzabile gratuitamente e offre pubblicità online presente praticamente in ogni pagina. La filosofia 2.0, similmente a quanto accaduto con Google AdWords, permette di raggiungere un target selezionato di potenziali clienti tramite filtri sofisticati ma allo stesso tempo facili da configurare che usano le preferenze ed i profili degli utenti.



Facebook - Profili e Gruppi

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook

Poiché Facebook si divide in utenti, gruppi, pagine è molto importante prestare attenzione all'utilizzo di ognuno di questi che possono a tutti gli effetti essere considerati strumenti di marketing.

Infatti se da un lato gli utenti sono composti (o dovrebbero esserlo) da persone in carne ed ossa, i gruppi si differenziano principalmente come condivisione di elementi, idee, hobby, affinità, situazioni comuni



Facebook - Pagine

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook

The screenshot shows the Facebook page for 'Partecipazione Politica PD 2.0'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Massimiliano' with a 'Home' button. The page profile picture is the PD logo. The main content area features a post titled 'Il Partito Democratico e la partecipazione politica 2.0' by Roberto Scano, with 46 likes and 3 shares. The post text discusses the party's participation in the IWA International Webmasters Association. The right sidebar contains sections for 'Amministratori (2)', 'Notizie sponsorizzate', and 'Sponsorizzate'. The left sidebar shows the page's cover photo, 'Primi passi', and a list of pages including 'Partito Democratico di Bologna' and 'Circolo PD CNR INAF Bologna'.

Le pagine fan dovrebbero essere principalmente utilizzate per promuovere il brand o per comunicare ufficialmente contenuti da parte di aziende, enti o personaggi pubblici.

Purtroppo ciò non accade sempre e talvolta vediamo utenti-brand, gruppi-pagine ufficiali e pagine fan di utenti (semi)anonimi.



Twitter

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook ~ Twitter

Twitter è una piattaforma di microblogging, ovvero offre la possibilità di comunicare tramite appena 140 caratteri.

Spesso le notizie sono accompagnati da url, ovvero indirizzi web, brevi appositamente realizzati per offrire redirect occupando pochi bit (poco spazio)

I messaggi via Twitter possono comprendere informazioni stringate e anticipazioni brevi su articoli, allo stesso tempo creando tag/canali per offrire la possibilità di tenere traccia di intere discussioni, aggiornamenti, temi talvolta legati ad eventi importanti o mondani.



Twitter e politica

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook ~ Twitter

Esempi nell'uso di Twitter in politica sono state le elezioni iraniane, i moti del nordafrica e la guerra civile in Libia, il dissenso in Cina.

Grazie all'estrema (e forzata) brevità dei messaggi, è uno strumento tanto veloce quanto efficace per comunicare particolari e veloci informazioni (anche via cellulare).

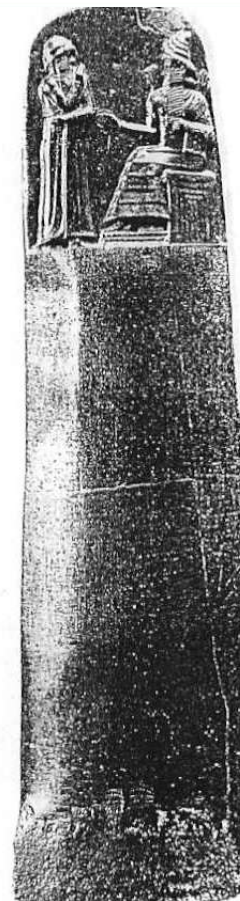
Anche nelle ultime fasi elettorali e politiche italiane si è fatto largo uso anche tramite hashtag, per promuovere partecipazione e trasparenza #opencamera #openparlamento



Altri siti sociali

Tag: Partecipazione 2.0 ~ Web 2.0 ~ Usabilità ~ Uguaglianza ~ Accessibilità ~ Mashup ~ Motori di ricerca ~ Indicizzazione ~ Open ~ Innovazione ~ Facebook ~ Twitter ~ Google+ ~ FriendFeed ~ Foursquare ~ LinkedIn ~ Slideshare ~ Forum

- Google+
- FriendFeed
- Foursquare
- LinkedIn
- Slideshare
- ... altri 1000 social network
- ... i sempreverdi Forum
- ... Wikipedia!



Questo documento



Disponibile e scaricabile su
richiesta all'indirizzo
<http://www.navacchia.it/>



Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia,

Quest'opera e la relativa versione 4.0 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.

Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Questa opera può essere divulgata gratuitamente facendone richiesta scritta all'indirizzo email info@navacchia.it e comunque sempre riportando l'indirizzo web <http://www.navacchia.it>